

# THE FRESH CONNECTION

the ultimate value chain experience

Integrar . Colaborar . Melhorar

## Aprendizado Vivencial & Desenvolvimento

### O QUE É THE FRESH CONNECTION?

- Uma simulação de negócios baseada na web altamente interativa
- Uma ferramenta sofisticada de aprendizado vivencial
- Opção de *team building* prazerosa
- Uma forma avançada de tornar a colaboração mensurável
- Um método comprovado de iniciar mudanças
- Uma opção de aumentar o entendimento da abordagem *cross* funcional
- Importante ferramenta para otimizar o S&OP

### O FUNCIONAMENTO

The Fresh Connection envolve os participantes e os convida a tomar decisões estratégicas e táticas para salvar a empresa fictícia "The Fresh Connection" da ruína financeira.

Trabalhando em times de quatro pessoas, os participantes representam os papéis operacionais de Vendas, Operações, Compras e Supply Chain e são desafiados a fazer funcionar a estratégia da empresa e os objetivos de negócio, ou seja, a colocar a estratégia em ação eficazmente, a considerar as dificuldades e *trade-offs* do contexto da empresa e a necessidade de conduzir um processo estruturado de tomada de decisão como o S&OP (Sales and Operations Planning).

Pela realização de rodadas que representam 6 meses no mundo real da empresa, os participantes são encorajados a serem proativos e a considerarem mais as decisões que podem influenciar o desempenho do negócio no longo prazo, ao invés de focar medidas reativas de curto prazo que tem um impacto limitado sobre a lucratividade da empresa. Também, são vivenciados os benefícios obtidos por se ter uma comunicação eficaz, um bom processo de tomada de decisão e uma estratégia conhecida e seguida. Ainda mais importante, fica claro que um bom desempenho em Supply Chain e a execução da estratégia tem um impacto positivo e direto sobre a lucratividade da empresa.

### QUEM SE BENEFICIA?

De diretores a planejadores, de Finanças a Supply Chain e Vendas, The Fresh Connection é a opção ideal para desenvolvimento de equipes *cross* funcionais, de grupos de liderança do processo de S&OP, de programas de desenvolvimento e de todos os envolvidos na otimização da cadeia de valor e melhoria do desempenho do negócio.

### FORMATOS DE APRENDIZADO

Dependendo das necessidades da empresa e dos resultados de aprendizado desejados, The Fresh Connection oferece às organizações inúmeros formatos de aprendizagem, de forma a garantir que os objetivos do negócio sejam alcançados. Variando do foco em *team building* e formação de parcerias, passando pela estratégia corporativa e pelo processo estruturado de decisão como o S&OP, as várias profundidades da experiência de aprendizado incluem:

- Competição aberta: ideal para uso em *team building* e aumento da conscientização *cross* funcional de ponta a ponta da cadeia de valor.
- Workshops *in-company*: podem ser estruturados abrangendo períodos com duração entre meio dia e meses, podendo incluir inserções simultâneas para suporte ao uso da simulação. Usualmente abrange um grupo diversificado de membros-chave da cadeia de valor da empresa.
- Integração em outros programas de aprendizado *in-company* em andamento: grandes organizações ao redor do mundo têm identificado o valor do The Fresh Connection como uma ferramenta para unir a gestão, ensinar as competências *core*, construir parcerias, melhorar a colaboração, gerenciar mudança e conduzir a empresa para a lucratividade por meio do compartilhamento da visão e alinhamento através da organização.

Centenas de empresas em mais de 25 países têm vivenciado  
The Fresh Connection: the ultimate value chain experience!

[WWW.THEFRESHCONNECTION.EU](http://WWW.THEFRESHCONNECTION.EU)



# THE FRESH CONNECTION

the ultimate value chain experience

## REFERÊNCIAS

**DuPont:** TFC no novo programa global de liderança "business4results"

**Canon:** competição interna na região EMEA (remota, webinars, 17 países)

**Philip Morris:** Programa de treinamento na Austrália

**UTi:** treinamento de 300 pessoas na conferência mundial de vendas em Portugal

**Outros parceiros:** Mars, Philips, L'Oreal, LambWeston, Sara Lee, TNT, GKN, McDonald's etc.

## DEPOIMENTOS

"S&OP é totalmente baseado em se comunicar e considerar as implicações das decisões nos demais papéis além do seu próprio. The Fresh Connection torna essa colaboração mensurável".

### **Renço de Marie – Diretor de Gestão de Demanda e Supply para a divisão EMEA do Canon Imaging Group**

"The Fresh Connection é um valioso instrumento para o desenvolvimento de parcerias *cross* funcionais entre *stakeholders* chaves da cadeia de valor, focado no direcionamento da lucratividade por meio da colaboração para alcançar uma visão comum que permita o alinhamento de metas funcionais para satisfazer os objetivos da empresa. As chaves para o sucesso são: educação, mudança comportamental, trabalho em equipe, colaboração e parceria - todos os valores que estão arraigados no The Fresh Connection".

### **Parker Kapp – Chief Supply Chain Officer da Philip Morris Austrália**

"The Fresh Connection é um jogo sério que tem adicionado valor para o programa de desenvolvimento da GKN: um meio de motivar as equipes para alcançar melhor desempenho usando *best practices* de supply chain além de seu ambiente cotidiano".

### **Cyril Fougerouse – Gerente do Programa Mundial de Supply Chain da GKN**

Nós vendemos na Europa produtos vindos de todo o globo, esta é uma excelente plataforma para o aprendizado da importância de colaboração através da cadeia de valor estendida".

### **Peter Surtees – Diretor de Supply Chain da divisão Européia da Kimberly-Clark**

"The Fresh Connection é inovador na medida em que coloca os participantes no *cockpit* de um "simulador de voo" de última geração, possibilitando um rico aprendizado por meio da aplicação de estratégia de colaboração nos negócios através da Supply Chain. Equipes podem participar em um ambiente seguro de aprendizado em que os participantes aprendem por meio da simulação, o feedback que é apresentado, apoio profissional no treinamento e outros. Os participantes do The Fresh Connection estarão mais bem preparadas para lidar com os desafios reais e serem bem-sucedidos em Supply Chains ágeis a em constante mudança".

### **Kevin Farrington – Expert em Change Management da 3pi International**

"Logística é definitivamente uma área onde uma eficaz comunicação *cross* funcional é crucial, mas também é importante um entendimento completo da Cadeia de Suprimentos de ponta a ponta. Um dos muitos bons aspectos do The Fresh Connection é sua capacidade de apresentar a importância de uma comunicação estruturada a seus participantes e demonstrar o custo em não se comunicar eficazmente".

### **Ali Leghaei – Chief Financial Officer da MRL Logistics**

"The Fresh Connection é um teste desafiador de tomada de decisão, consciência comercial e agilidade de aprendizado que requer que cada indivíduo compreenda o impacto de seu papel e ações na lucratividade de todo o negócio".

### **Adam Lockwood – Supply Development Manager da Mars UK**

"Todo vendedor quer ser o melhor em vendas, mas se ele busca isso em detrimento das demais partes da empresa não há futuro de longo prazo. Isso se torna claro jogando The Fresh Connection".

### **Niels Meijer – Gerente de Vendas Intenacionais – NW Europe da Lam Weston**



THE FRESH CONNECTION IS A GLOBAL EXPERIENCE NOW IN:



WWW.THEFRESHCONNECTION.EU